

Изменения, вносимые в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд ФАУ «Главгосэкспертиза России»

Внести в Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд ФАУ «Главгосэкспертиза России» следующие изменения:

1. 7 абзац пункта 1.2 читать в следующей редакции:

«единая информационная система (ЕИС) — единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд – <https://zakupki.gov.ru;>»

2. 16 абзац пункта 1.2 читать в следующей редакции:

«идентичная продукция – товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. Работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией;»

3. 34 абзац пункта 1.2 читать в следующей редакции:

«НМЦД - начальная (максимальная) цена договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), цена единицы товара, работы, услуги, максимальное значение цены договора в том числе цена договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее - формула цены), цена единицы товара, работы, услуги, максимальное значение цены договора;»

4. 36 абзац пункта 1.2 читать в следующей редакции:

«однородная продукция – товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и/или быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке. Работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и взаимозаменяемость;»

5. 52 абзац пункта 1.2 читать в следующей редакции:

«электронная торговая площадка (ЭТП) — программно-аппаратный комплекс, предназначенный для проведения закупок в электронной форме в режиме реального времени на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;»

6. В пункт 1.2 добавить абзацы следующего содержания:

«закупка под отчёт – закупка товаров, работ, услуг на сумму до 100 (ста) тысяч рублей, осуществляемая Инициатором через вверенных ему работников – подотчетных лиц;

СМСП – субъект малого и среднего предпринимательства;

счёт-оферта – коммерческое предложение одной стороны другой, которое достаточно определено и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение;

уникальный (эксклюзивный) товар, работа или услуга – не имеющий аналогов, редкий, исключительный, единственный в своем роде товар, который имеется в наличии у единственного поставщика; работа или услуга, которые оказываются (выполняются) единственным исполнителем (подрядчиком);

электронный магазин среди общего круга лиц — способ неконкурентной закупки, при котором победителем закупки признается участник, заявка которого отвечает требованиям Заказчика и который предложил самую низкую цену договора. При этом заказчик не берет на себя обязательств по обязательному заключению договора по результатам данной процедуры. Закупка в электронном магазине среди общего круга лиц не является торгами в соответствии со ст. 447–448 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ);

электронный магазин среди СМСП – способ неконкурентной закупки, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, при котором победителем закупки признается участник, заявка которого отвечает требованиям извещения и документации Заказчика и который предложил самую низкую цену договора. При этом заказчик не берет на себя обязательств по обязательному заключению договора по результатам данной процедуры. Закупка не является торгами в соответствии со ст. 447–448 ГК РФ;»

7. Из пункта 1.2 исключить 15 абзац следующего содержания:

«запрос ценовых предложений – способ неконкурентной закупки, порядок проведения которого определен в п 21.6 настоящего Положения и в Положении об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Запрос ценовых предложений не является торгами в соответствии со ст. 447–448 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). Заказчик вправе применять указанный способ закупки с 01.07.2022;»

8. Пункт 2.1.2 читать в следующей редакции:

«2.1.2. Неконкурентные способы:

1) закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);

- 2) отбор заявок кредитных организаций на заключение договоров банковского депозита;
- 3) запрос цен;
- 4) тендер;
- 5) конкурентные переговоры;
- 6) электронный магазин среди общего круга лиц;
- 7) электронный магазин среди СМСП.»

9. Пункт 3.1 читать в следующей редакции:

«3.1. При закупке товаров, работ, услуг заказчик руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 223-ФЗ, Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также настоящим Положением и нормативными документами Учреждения.»

10. Пункт 4.7 читать в следующей редакции:

«4.7. Заказчик вправе применять процедуру закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) в случаях, если:

4.7.1. Осуществляется закупка товара, работы или услуги на сумму до 500 (пятисот) тысяч рублей с НДС (если применяется)¹.

4.7.2. Осуществляется закупка после признания ранее объявленной конкурентной процедуры закупки несостоявшейся при условии:

- не подано (не допущено к участию) ни одной заявки;
- договор по результатам проведения закупки не заключен.

4.7.3. Осуществляется закупка товара, работы, услуги, являющихся уникальными (эксклюзивными) или закупка права на использование результатов интеллектуальной деятельности, в том числе программного обеспечения, у контрагента, обладающего исключительными правами, исключительной лицензией, или у единственного лица, которому переданы неисключительные права на распространение результатов интеллектуальной деятельности.

4.7.4. Осуществляется закупка поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, относящихся к сфере деятельности субъектов естественных монополий в соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

4.7.5. Осуществляется закупка оказания услуг водоснабжения, водоотведения, канализации, теплоснабжения, газоснабжения, подключения (присоединение) к сетям инженерно-технического обеспечения, оказания услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам).

4.7.6. Осуществляется закупка при возникновении потребностей в

¹ включая закупки по счету-оферте, закупки через подотчетное лицо.

работах или услугах, выполнение или оказание которых может осуществляться исключительно органами исполнительной власти, органами местного самоуправления в соответствии с их полномочиями или подведомственными им государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, соответствующие полномочия которых устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

4.7.7. Осуществляется закупка услуг оператора электронной площадки.

4.7.8. Осуществляется закупка экспертных услуг, услуг по проведению (производству) судебной экспертизы.

4.7.9. Осуществляется закупка на обеспечение участия в выставке, конференции, семинаре, ином мероприятии с лицом, являющимся организатором такого мероприятия либо лицом, которое уполномочено организатором мероприятия.

4.7.10. Заключение договоров, предусматривающих выполнение работ по техническому сопровождению, обслуживанию, развитию или модернизации программного обеспечения, используемого заказчиком, с лицом, являющимся разработчиком данного программного обеспечения, либо с лицом, выполнявшим данные работы для заказчика ранее.

4.7.11. Осуществляется закупка постгарантийного или текущего обслуживания товаров, результатов выполненных работ, оказанных услуг у производителя или единственного уполномоченного производителем лица (дилера).

4.7.12. Осуществляется закупка товаров, работ, услуг для ликвидации последствий непреодолимой силы, аварий, чрезвычайных ситуаций и происшествий, иных непредвиденных обстоятельств, которые невозможно было спланировать заблаговременно, не зависящие от действий (бездействий) заказчика, в случае если проведение конкурентных процедур, требующих затрат времени, нецелесообразно.

4.7.13. Осуществляется закупка в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) своих обязательств по ранее заключенному договору, вследствие чего договор был расторгнут по одностороннему отказу заказчика или решению суда.

4.7.14. Осуществляется закупка, связанная с заключением договора купли-продажи, аренды (субаренды), договора доверительного управления государственным или муниципальным имуществом, иного договора, предусматривающего переход прав владения и (или) пользования в отношении недвижимого имущества.

4.7.15. Осуществляется закупка услуг, связанных с направлением в служебную командировку сотрудников заказчика, в том числе, найма жилого помещения; транспортного обслуживания; переводчика; по оформлению заграничного паспорта, виз и других выездных документов.

4.7.16. Осуществляется закупка услуг по авторскому надзору за разработкой проектной и конструкторской документации объектов капитального строительства, авторскому надзору за строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом объекта капитального строительства,

изготовлением оборудования соответствующими авторами, осуществляющими разработку проектной документации.

4.7.17. Осуществляется закупка услуг по профессиональной подготовке, переподготовке, повышению квалификации, участию в семинарах, конференциях, тренингах и прочих мероприятиях, направленных на обучение и развитие работников заказчика.

4.7.18. Осуществляется закупка услуг связи (исключая мобильную связь).

4.7.19. Осуществляется закупка нотариальных действий и других услуг (работ), оказываемых (выполняемых) при осуществлении нотариальных действий.

4.7.20. Осуществляется закупка товаров, работ, услуг в случае возникновения потребности по контракту (договору), где Учреждение выступает в качестве исполнителя, если проведение конкурентной процедуры нецелесообразно из-за отсутствия времени либо определен конкретный поставщик, исполнитель, подрядчик по условиям такого контракта (договора).

4.7.21. Осуществляется закупка банковских услуг, в том числе услуг по предоставлению заказчику банковской гарантии в качестве обеспечения заявки или договора, за исключением закупки услуг по размещению на банковских вкладах (депозитах) денежных средств заказчика.

4.7.22. Осуществляется закупка по приобретению товаров и иного имущества по существенно сниженным ценам (более чем на 30% от минимального ценового предложения, полученного при расчете НМЦД методом сопоставимых рыночных цен), в сроки, не позволяющие провести конкурентную процедуру, в связи с ограниченным действием предложения.

4.7.23. Осуществляется закупка для исполнения обязательств Заказчика, являющегося организатором (соорганизатором) мероприятий (в т.ч. конференций, круглых столов, форумов, брифингов, пресс-конференций, пресс-туров, презентаций, семинаров и пр.), у иных лиц, необходимых для поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, включая, но не ограничиваясь, ими, по подготовке, организации и проведению таких мероприятий, гостиничное обслуживание и найм жилых помещений, транспортное обслуживание, обеспечение питания, услуги связи, экскурсионное обслуживание, эксплуатация и аренда предметов личного пользования и аппаратуры, изготовление и распространение в рамках проведения указанных мероприятий полиграфической и сувенирной продукции.

4.7.24. Осуществляется закупка на оказание услуг, связанных с обеспечением визитов делегаций (гостиничное обслуживание или наем жилого помещения, транспортное обслуживание, эксплуатация компьютерного оборудования, обеспечение питания, услуги связи и прочие сопутствующие расходы).

4.7.25. Осуществляется закупка на проведение аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности заказчика.»

11. Пункт 4.11 читать в следующей редакции:

«4.11. Электронный магазин среди общего круга лиц проводится в случае если цена закупки не превышает 3 (три) миллиона рублей с НДС (если применяется), проведение конкурентной процедуры не целесообразно в виду

отсутствия времени или отсутствия эффективности в проведении такой закупки. Предметом закупки является продукция, требования к которой могут быть установлены и формализованы заказчиком, в том числе путем включения требований или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, полезных моделей, промышленных образцов, наименования места происхождения товара, страны происхождения товара и (или) наименования производителя, а также иные сведения, позволяющие в достаточной степени идентифицировать закупаемую продукцию, а выбор наиболее предпочтительной заявки осуществляется на основании наименьшей из предложенных участниками закупки цен продукции.»

12.Добавить пункт 4.12 следующего содержания:

«4.12.Электронный магазин среди СМСП проводится в случае если предмет такой закупки включен в перечень товаров, работ услуг, закупка которых осуществляется у СМСП, при которой согласно критериям оценки, установленным в извещении об осуществлении закупки, определяется участник (участники) закупки из числа СМСП, с которым (которыми) заключается договор (договоры), из участников закупки, определенных оператором электронной площадки из состава предварительных предложений участников закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги, размещенных на ЭТП, операторы которых перечислены в Приложении № 1 к Распоряжению Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447. Цена договора, заключенного с применением такого способа закупки, не должна превышать 20 миллионов рублей.»

13.Из пункта 5.10.2.1. исключить следующий абзац:

«- копию выписки из единого государственного реестра юридических лиц, выданную уполномоченным органом не более чем за три месяца до даты предоставления документов заказчику;»

14.Из пункта 5.10.2.2. исключить следующий абзац:

«- копию выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную уполномоченным органом не более чем за три месяца до даты предоставления документов заказчику;»

15.Пункт 14.5. читать в следующей редакции:

«14.5.Заказчик предлагает заключить договор конкретному поставщику (исполнителю, подрядчику) или принимает предложение заключить договор от конкретного поставщика (исполнителя, подрядчика). При этом поставщик (исполнитель, подрядчик) подает заявку на участие в неконкурентной закупке по форме Приложения № 3 к настоящему Положению. Заявкой на участие в неконкурентной закупке в случае закупки по счету-оферте является счет-оферта, в случае закупки под отчёт – товарная накладная или чек.»

16.Подпункт 4) пункта 15.2. изложить в следующей редакции:

«4) наличие у кредитной организации национального рейтинга долгосрочной кредитоспособности, присвоенного национальным рейтинговым агентством, включенным в реестр кредитных рейтинговых агентств Банка России, на уровне не ниже: «АКРА — (А-(RU))»; Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» — «ruAA»»;

17. Разделы 19, 20, 21, 22 считать разделами 21, 22, 23, 24 соответственно.

18. Добавить разделы 19 и 20 следующего содержания:

«19. ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН СРЕДИ ОБЩЕГО КРУГА ЛИЦ

19.1. Общий порядок проведения закупки в электронном магазине среди общего круга лиц

19.1.1. Заказчик вправе осуществлять размещение закупки указанным способом только в электронной форме на ЭТП на сумму, не превышающую 3 (трех) миллионов рублей, включая НДС (если применяется), путем размещения на ЭТП информации о потребности в закупке товаров, работ, услуг. Порядок проведения закупки регламентируется настоящим Положением и регламентом ЭТП, на которой проводится такая закупка.

19.1.2. Заказчик формирует процедуру закупки посредством функционала ЭТП.

19.1.3. Информация о закупке размещается на ЭТП на срок не менее чем 3 (три) рабочих дня с момента размещения. В случае если участниками закупки не подано ни одного ценового предложения, Заказчик вправе продлить срок размещения закупки на 2 (два) рабочих дня².

19.1.4. Заказчик вправе в любое время до заключения договора принять решение об отмене закупки в электронном магазине среди общего круга лиц в соответствии с регламентом ЭТП, при этом Заказчик не несет ответственности за причиненные поставщику (подрядчику, исполнителю) убытки.

19.1.5. При проведении закупки в электронном магазине среди общего круга лиц извещение и документация не разрабатываются и не размещаются в ЕИС и на ЭТП, комиссия по осуществлению закупок не собирается, оформление протоколов не требуется.

19.1.6. Размещенная на ЭТП информация о закупке в электронном магазине среди общего круга лиц должна содержать следующие сведения:

- 1) предмет закупки;
- 2) описание закупаемого товара, его функциональных, количественных, качественных характеристик, потребительских свойств, описание закупаемых работ, услуг, их количественных и качественных характеристик;
- 3) место, условия и сроки поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- 4) форму, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги;
- 5) начальную максимальную цену договора;
- 6) проект договора.

19.1.7. Информация о закупке в электронном магазине среди общего

² Применяется исключительно в случае, если такой порядок предусмотрен регламентом работы ЭТП

круга лиц может содержать указание на марки, модели, наименования товара, производителя (предоставление эквивалентных товаров, работ, услуг не допускается).

19.1.8. Заказчик вправе установить требование об обеспечении исполнения договора, заключаемого по результатам проведения процедуры закупки и/или размер обеспечения гарантийных обязательств. Размер обеспечения исполнения договора и/или размер обеспечения гарантийных обязательств устанавливается в проекте договора.

19.1.8.1. Размер обеспечения исполнения договора и/или размер обеспечения гарантийных обязательств:

а) не может превышать 25 (двадцать пять) процентов НМЦД, если договором не предусмотрена выплата аванса;

б) устанавливается в размере аванса, если договором предусмотрена выплата аванса.

19.1.8.2. Срок обеспечения исполнения договора указывается в проекте договора. Исполнение договора, гарантийные обязательства могут обеспечиваться участником закупки по его выбору предоставлением банковской гарантии, выданной банком, включенным в предусмотренный ст. 74.1 Налогового кодекса Российской Федерации перечень банков, отвечающих установленным требованиям для принятия банковских гарантий в целях налогообложения, либо путем внесения денежных средств на счет, указанный заказчиком. Требования к обеспечению исполнения договора, в том числе требования к форме банковской гарантии, определяются заказчиком.

19.1.8.3. В случае если обеспечение исполнения договора предоставлено внесением денежных средств на указанный заказчиком счёт, при осуществлении возврата суммы обеспечения исполнения договора заказчик вправе удержать из указанной суммы неустойку (штраф, пени) и/или убытки, рассчитанные в соответствии с условиями заключённого договора.

19.1.8.4. Возврат обеспечения исполнения договора, предоставленного участником закупки путем внесения денежных средств на счет, осуществляется при условии исполнения всех обязательств по договору на основании письменного требования участника закупки о возврате денежных средств, направленного заказчику после исполнения предусмотренных договором обязательств, в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения заказчиком соответствующего требования. Возврат денежных средств осуществляется на счет, указанный в таком требовании, в полном объёме либо в части, оставшейся в случае реализации заказчиком права на удержание суммы неустойки (штрафа, пени) и/или убытков.

19.1.8.5. Возврат банковской гарантии заказчиком предоставившему ее лицу или гаранту не осуществляется.

19.1.8.6. В ходе исполнения договора поставщик (подрядчик, исполнитель) вправе изменить способ обеспечения исполнения договора и (или) предоставить заказчику взамен ранее предоставленного обеспечения исполнения договора новое обеспечение исполнения договора.

19.1.9. Для участия в закупке электронный магазин среди общего круга лиц участники закупки представляют свои ценовые предложения и заявку на участие в неконкурентной закупке до окончания срока приема предложений,

указанного на ЭТП.

Участники, предоставляя ценовые предложения и заявку на участие в неконкурентной закупке, выражают свое согласие с условиями проведения процедуры закупки, а также выражают свое согласие поставить товары, оказать услуги, выполнить работы в соответствии с требованиями, установленными в закупке. Ценовое предложение участника является окончательным и включает в себя все налоги и расходы, которые могут возникнуть при исполнении договора.

19.1.10. Перед подачей ценового предложения лица, желающие принять участие в закупке, должны пройти процедуру регистрации участника на ЭТП, в соответствии с регламентом работы ЭТП.

19.1.11. Заказчик вправе не осуществлять разъяснения на поступивший запрос от участника закупки, при этом, в случае принятия решения Заказчиком о направлении разъяснения при поступлении запроса через функционал ЭТП, ответ должен быть предоставлен до окончания подачи заявок.

19.1.12. Внесение изменений в информацию о закупке осуществляется в соответствии с регламентом ЭТП.

19.2. Рассмотрение, оценка ценовых предложений, определение победителя закупки

19.2.1. Участник закупки в электронном магазине среди общего круга лиц должен соответствовать следующим критериям:

- участник закупки не исключен из ЕГРЮЛ;
- отсутствие сообщений о предстоящем исключении участника закупки из ЕГРЮЛ как недействующего;
- участник закупки не находится в стадии банкротства, ликвидации, не является недействующим;
- сведения о участнике закупки (интернет-сайт, контактная информация и т.п.) находятся в открытых источниках информации;
- участник закупки не состоит в списке юридических лиц, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица (данные ФНС России (на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.pb.nalog.ru);
- участник закупки не включен в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и реестр недобросовестных подрядных организаций (данные Единой информационной системы в сфере закупок, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.zakupki.gov.ru);
- предмет планируемой закупки соответствует виду деятельности участника закупки, заявленному в ЕГРЮЛ (основному или дополнительному);
- у участника закупки имеется в наличии действующая лицензия, если ее наличие обязательно для осуществляемой закупки;
- имеются сведения о наличии у участника закупки заключенных договоров (контрактов) по аналогичным закупкам товаров, работ, услуг или иные сведения и информация из общедоступных источников, в том числе сети Интернет;
- отсутствие между участником закупки и Инициатором закупки конфликта интересов;

– участник закупки не является юридическим или физическим лицом, или находящейся под их контролем организацией, в отношении которых применяются специальные экономические меры в соответствии с законодательством Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 11.05.2022 № 851 и иные нормативные акты, принятые во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 03.05.2022 № 252);

– участник закупки не включен в Перечень иностранных и международных неправительственных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации (данные Минюста России, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.minjust.gov.ru);

– участник закупки не включен в Перечень общественных объединений и религиозных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (данные Минюста России, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.minjust.gov.ru).

19.2.2. В отношении участника закупки, не являющегося физическим лицом и/или индивидуальным предпринимателем, с которым планируется заключение договора, дополнительно к вышеуказанным предъявляются следующие требования:

– дата регистрации юридического лица на момент получения предложения не менее одного года;

– отсутствие сведений об участнике закупки в реестре «Сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года» (данные ФНС России на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.pb.nalog.ru);

– отсутствие сведений об участнике закупки в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.old.bankrot.fedresurs.ru);

– участник закупки не имеет исполнительных производств по страховым взносам, налогам и сборам, включая пени (данные ФССП, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.fssprus.ru/iss/ip).

19.2.3. Заказчик осуществляет проверку 3 (трех) участников закупки, предложивших наиболее низкие ценовые предложения, на соответствие требованиям, установленным в п. 19.2.1 и п. 19.2.2 настоящего Положения. В случае если такие участники закупки, предложившие наиболее низкие ценовые предложения, не соответствуют требованиям, установленным в п. 19.2.1 и п. 19.2.2 настоящего Положения Заказчик осуществляет проверку иных участников закупки с наименьшим ценовым предложением (до выявления трех участников закупки, соответствующих требованиям п. 19.2.1 и п. 19.2.2 настоящего Положения – победителя закупки и участников, предложивших лучшие условия после победителя).

19.2.4. В случае если несколькими участниками закупки поданы одинаковые ценовые предложения, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в закупке, участник которой подал ценовое предложение ранее других участников закупки, и Заказчик осуществляет проверку 3 (трех) участников закупки с меньшими порядковыми номерами.

Заказчик не учитывает ценовое предложение участника, которое не соответствует требованиям закупки и критериям.

19.2.5. Победителем закупки признается участник, который соответствует требованиям и критериям Заказчика, который предложил наиболее низкое ценовое предложение на ЭТП по сравнению с другими участниками.

19.2.6. Заказчик, в случае принятия решения о заключении договора по итогам закупки в электронном магазине среди общего круга лиц направляет победителю закупки уведомление по электронной почте и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем закупки, в проект договора, прилагаемый к закупке. Документы считаются полученными победителем в день их отправки по электронной почте заказчиком. Заказчик вправе запросить иные необходимые для заключения договора документы, а участник обязан их предоставить вместе с согласованным со своей стороны проектом договора, в течение срока, установленного заказчиком.

19.2.7. В случае если победитель не предоставил в указанный в уведомлении срок согласованный проект договора и/или иные необходимые для заключения договора документы, то победитель признается отказавшимся от заключения договора. В таком случае заказчик имеет право направить проект договора участнику, соответствующему требованиям закупки и критериям и предложившему лучшие условия после победителя.

19.2.8. Заказчик, после получения согласованного победителем проекта договора и/или иных необходимых для заключения договора документов по электронной почте, осуществляет загрузку проекта договора на ЭТП³ для организации его подписания сторонами. Победитель осуществляет подписание договора не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты получения проекта договора.

19.2.9. В случае если победитель не подписал договор в указанный срок, то победитель признается отказавшимся от заключения договора и заказчик имеет право направить проект договора участнику, соответствующему требованиям закупки и критериям и предложившему наилучшее ценовое предложение после победителя.

19.2.10. Если проведение закупки не привело к заключению договора (не подано ни одного предложения о цене), либо договор по результатам закупки не заключен ни с победителем закупки, ни с участниками, предложившими лучшие условия после победителя, либо все участники, подавшие предложения о цене, не соответствуют требованиям, установленным в п. 19.2.1. и п. 19.2.2. настоящего Положения, то заказчик вправе осуществить повторное размещение закупки в электронном магазине среди общего круга лиц или принять решение о проведении закупки иным способом в соответствии с

³ В электронной форме в соответствии с регламентом работы ЭТП, на котором размещена закупка товаров, работ, услуг. В случае технических проблем, связанных с работой ЭТП, договор может быть заключен в Диадок или в бумажной форме

Положением о закупке.

20. ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН СРЕДИ СМСП

20.1. Общий порядок проведения электронного магазина среди СМСП

20.1.1. Закупка способом электронный магазин среди СМСП осуществляется в соответствии с требованиями Положения об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, годовом объеме таких закупок и порядке расчета указанного объема, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Постановление № 1352) и настоящего Положения.

20.1.2. Заказчик формирует процедуру закупки о приобретении товаров, работ, услуг посредством функционала ЭТП.

20.1.3. Информация о закупке может содержать указание на марки, модели, наименования товара, производителя (предоставление эквивалентных товаров, работ, услуг не допускается).

20.1.4. Порядок проведения такой закупки определяется настоящим пунктом и регламентом ЭТП с учетом следующих особенностей:

а) осуществление закупки в электронной форме на электронной площадке, предусмотренной частью 10 статьи 3.4 Федерального закона № 223-ФЗ;

б) цена договора, заключенного с применением такого способа закупки, не должна превышать 20 млн. рублей;

в) размещение участником закупки из числа СМСП на ЭТП предварительного предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги. Порядок размещения определяется в соответствии с регламентом работы ЭТП. Участниками закупки могут быть только СМСП, а также физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

г) размещение заказчиком на ЭТП информации о закупаемом товаре, работе, услуге, требований к таким товару, работе, услуге, участнику закупки из числа СМСП. Порядок размещения определяется в соответствии с регламентом работы ЭТП;

д) определение оператором ЭТП из состава предварительных предложений, предусмотренных подпунктом «в» настоящего пункта, соответствующих требованиям заказчика, предусмотренным подпунктом «г» настоящего пункта, предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги участников закупки из числа СМСП;

е) определение согласно критериям оценки, утвержденным в настоящем Положении о закупке, заказчиком участника (участников) закупки из числа СМСП, с которым (которыми) заключается договор (договоры), из участников закупки, определенных оператором ЭТП в соответствии с подпунктом «д» настоящего пункта;

ж) заключение с использованием ЭТП договора (договоров) с

участником (участниками) закупки из числа СМСП, определенным (определенными) заказчиком в соответствии с подпунктом «е» настоящего пункта, на условиях, определенных в соответствии с требованиями, предусмотренными подпунктом «г» настоящего пункта, а также предложением соответствующего участника закупки о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги.

20.1.5. При осуществлении закупки в соответствии с пунктом 20.1.1 настоящего Положения Заказчик вправе по истечении срока приема заявок осуществить закупку в порядке, установленном Положением о закупке, без соблюдения правил, установленных пунктом 20.1.1 настоящего Положения, в случаях, если:

- а) СМСП не подали заявок на участие в такой закупке;
- б) заявки всех участников закупки, являющихся СМСП, отозваны или не соответствуют требованиям, предусмотренным документацией о закупке;
- в) заявка, поданная единственным участником закупки, являющимся СМСП, не соответствует требованиям, предусмотренным документацией о закупке;
- г) заказчиком в порядке, установленном положением о закупке, принято решение о том, что договор по результатам закупки не заключается.

20.1.6. Информация о закупке размещается на ЭТП не менее чем за 4 (четыре) рабочих дня до истечения срока подачи заявок. В случае если участниками закупки не подано ни одного ценового предложения, Заказчик вправе продлить срок размещения закупки на два рабочих дня⁴.

20.1.7. В извещении о закупке и документации о закупке указывается, что участниками такой закупки могут быть только СМСП.

20.1.8. Извещение о закупке формируется Заказчиком посредством функционала ЭТП.

20.1.9. Документация о закупке включает в себя:

- а) форму заявки на участие в неконкурентной закупке;
- б) проект договора, заключаемого по итогам закупки.

20.1.10. Извещение и документация не размещаются в ЕИС.

20.1.11. Если в документации о закупке, осуществляемой в соответствии с подпунктом «б» пункта 4 Постановления № 1352, установлено требование к обеспечению исполнения договора, размер такого обеспечения:

- а) не может превышать 5 процентов начальной (максимальной) цены договора (цены лота), если договором не предусмотрена выплата аванса;
- б) устанавливается в размере аванса, если договором предусмотрена выплата аванса.

20.1.12. Обеспечение исполнения договора может предоставляться участником закупки по его выбору путем внесения денежных средств на счет, указанный заказчиком в документации о закупке либо путем предоставления банковской гарантии.

20.1.13. Срок обеспечения исполнения договора указывается в проекте договора. Исполнение договора, гарантийные обязательства могут обеспечиваться участником закупки по его выбору предоставлением банковской гарантии, выданной банком, включенным в предусмотренный ст.

⁴ Применяется исключительно в случае, если такой порядок предусмотрен регламентом работы ЭТП

74.1 Налогового кодекса Российской Федерации перечень банков, отвечающих установленным требованиям для принятия банковских гарантий в целях налогообложения либо путем внесения денежных средств на счет, указанный заказчиком. Требования к обеспечению исполнения договора, в том числе требования к форме банковской гарантии, определяются заказчиком.

20.1.14. В случае если обеспечение исполнения договора предоставлено внесением денежных средств на указанный заказчиком счёт, при осуществлении возврата суммы обеспечения исполнения договора заказчик вправе удержать из указанной суммы неустойку (штраф, пени) и/или убытки, рассчитанные в соответствии с условиями заключённого договора.

20.1.15. Возврат обеспечения исполнения договора, представленного участником закупки путем внесения денежных средств на счет, осуществляется при условии исполнения всех обязательств по договору на основании письменного требования участника закупки о возврате денежных средств, направленного заказчику после исполнения предусмотренных договором обязательств, в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения заказчиком соответствующего требования. Возврат денежных средств осуществляется на счет, указанный в таком требовании, в полном объёме либо в части, оставшейся в случае реализации заказчиком права на удержание суммы неустойки (штрафа, пени) и/или убытков.

Возврат банковской гарантии заказчиком предоставившему ее лицу или гаранту не осуществляется.

20.1.16. В ходе исполнения договора поставщик (подрядчик, исполнитель) вправе изменить способ обеспечения исполнения договора и (или) предоставить заказчику взамен ранее предоставленного обеспечения исполнения договора новое обеспечение исполнения договора.

20.1.17. Для участия в закупке участники закупки из числа СМСП размещают на ЭТП свои предварительные предложения о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги и заявку на участие в неконкурентной закупке в срок до окончания срока подачи заявок, указанного на ЭТП.

20.1.18. Участники, предоставляя предварительные предложения и заявки на участие в неконкурентной закупке, выражают свое согласие с условиями проведения процедуры закупки, а также выражают свое согласие поставить товары, оказать услуги, выполнить работы в соответствии с требованиями, установленными в документации о закупке.

20.1.19. Заказчик вправе не осуществлять разъяснения на поступивший запрос от участника закупки, при этом в случае принятия решения Заказчиком о направлении разъяснения при поступлении запроса через функционал ЭТП ответ должен быть предоставлен до окончания подачи заявок.

20.1.20. Участник закупки способом электронный магазин среди СМСП должен соответствовать следующим требованиям:

- не исключен из ЕГРЮЛ;
- отсутствие сообщений о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ как недействующего;
- не находится в стадии банкротства, ликвидации, не является недействующим;
- сведения об участнике (интернет-сайт, контактная информация и

т.п.) находятся в открытых источниках информации;

- не состоит в списке юридических лиц, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица;
- не включен в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и реестр недобросовестных подрядных организаций;
- предмет планируемой закупки соответствует виду деятельности участника закупки, заявленному в ЕГРЮЛ (основному или дополнительному);
- имеется в наличии действующая лицензия, если ее наличие обязательно для осуществляемой закупки;
- имеются сведения о наличии заключенных договоров (контрактов) по аналогичным закупкам товаров, работ, услуг;
- отсутствие между участником закупки и Заказчиком конфликта интересов.

20.1.21. Заказчик вправе отказаться от проведения закупки в любое время до заключения договора.

20.1.22. Участник закупки несет все расходы и убытки, связанные с подготовкой и подачей своей заявки. Заказчик не несет никакой ответственности по расходам и убыткам, понесенным участниками в связи с их участием в закупке.

20.1.23. Внесение изменений в информацию о закупке осуществляется в соответствии с регламентом ЭТП.

20.2. Рассмотрение, оценка предложений, определение победителя закупки

20.2.1. Оператор ЭТП в порядке, установленном регламентом оператора ЭТП, определяет из состава предварительных предложений, размещенных участниками на ЭТП, предварительные предложения, соответствующие требованиям заказчика, и направляет их заказчику.

20.2.2. Предварительное предложение участника должно содержать информацию о цене поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг и заявку на участие в неконкурентной закупке.

20.2.3. Заказчик осуществляет рассмотрение предварительных предложений 3 (трёх) участников закупки, предложивших наиболее низкие ценовые предложения, направленных оператором ЭТП на соответствие требованиям, установленным в п. 20.1.15 настоящего Положения. В случае если такие участники закупки, предложившие наиболее низкие ценовые предложения, не соответствуют требованиям, установленным в п. 20.1.15 настоящего Положения Заказчик осуществляет проверку иных участников закупки с наименьшим ценовым предложением (до выявления 3 (трёх) участников закупки, соответствующих требованиям п. 20.1.15 настоящего Положения – победителя закупки и участников, предложивших лучшие условия после победителя).

20.2.4. В случае если несколькими участниками закупки поданы одинаковые ценовые предложения, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в закупке, участник которой подал ценовое предложение ранее других участников закупки, и Заказчик осуществляет проверку 3 (трёх) участников закупки с меньшими порядковыми номерами.

Заказчик не учитывает ценовое предложение участника, которое не

соответствует требованиям закупки и критериям.

20.2.5. Единственным критерием оценки заявок является цена договора (общая стоимость единицы Продукции). Победителем закупки признается участник, который соответствует требованиям Заказчика и который предложил наиболее низкое ценовое предложение по сравнению с другими участниками.

20.2.6. В ходе рассмотрения заявок комиссия по осуществлению закупок не собирается, оформление протоколов не требуется.

20.2.7. Заказчик, в случае принятия решения о заключении договора по итогам закупки направляет победителю закупки уведомление по электронной почте и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем закупки, в проект договора, прилагаемый к закупке. Документы считаются полученными победителем в день их отправки по электронной почте заказчиком. Заказчик вправе запросить иные необходимые для заключения договора документы, а участник обязан их предоставить вместе с согласованным со своей стороны проектом договора, в течение срока, установленного заказчиком в уведомлении.

20.2.8. В случае если победитель не предоставил в указанный в уведомлении срок согласованный проект договора и/или иные необходимые для заключения договора документы, то победитель признается отказавшимся от заключения договора. В таком случае заказчик имеет право направить проект договора участнику, соответствующему требованиям закупки и критериям и предложившему лучшие условия после победителя.

20.2.9. Заказчик, после получения согласованного победителем проекта договора и/или иных необходимых для заключения договора документов по электронной почте, осуществляет загрузку проекта договора на ЭТП⁵ для организации его подписания сторонами. Победитель осуществляет подписание договора не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты получения проекта договора.

20.2.10. В случае если победитель не подписал договор в указанный срок, то победитель признается отказавшимся от заключения договора и заказчик имеет право направить проект договора участнику, соответствующему требованиям закупки и критериям и предложившему наилучшее ценовое предложение после победителя.

20.2.11. Срок заключения договора должен составлять не более 20 (двадцати) дней со дня принятия Заказчиком решения о заключении такого договора, за исключением случаев, когда в соответствии с законодательством Российской Федерации для заключения договора необходимо его одобрение органом управления заказчика, а также случаев, когда действия (бездействие) заказчика при осуществлении закупки обжалуются в антимонопольном органе либо в судебном порядке. В указанных случаях договор должен быть заключен в течение 20 дней со дня вступления в силу решения антимонопольного органа или судебного акта, предусматривающего заключение договора.

20.2.12. Электронный магазин среди СМСП признается несостоявшимся в случаях:

– если на ЭТП отсутствуют предварительные предложения участников, соответствующие потребностям Заказчика, либо оператором ЭТП не определено ни одно предварительное предложение, соответствующее

⁵ Применяется исключительно в случае, если такой порядок предусмотрен регламентом работы электронной торговой площадки

требованиям заказчика;

– если по результатам рассмотрения и оценки предварительных предложений Заказчиком не отобрано ни одно из предварительных предложений о поставке товара, выполнении работы, оказании услуги, направленных Заказчику оператором ЭТП.

В указанных случаях Заказчик вправе осуществить повторное размещение закупки или принять решение о проведении закупки иным способом в соответствии с Положением о закупке.»

19. Пункт 21.13.2 читать в следующей редакции:

«21.13.2. Заказчик по согласованию с контрагентом в ходе исполнения договора, заключенного с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании п. 4.7 настоящего Положения, за исключением п. 4.7.2. Положения, вправе:

а. увеличить количество предусмотренных договором товаров, работ, услуг при изменении потребности в товарах, работах, услугах, на поставку, выполнение, оказание которых заключён договор, а также при выявлении потребности в дополнительном объёме товаров, работ, услуг, не предусмотренных договором, но связанных с такими товарами, работами, услугами, предусмотренными договором;

б. изменить сроки исполнения договора;

с. изменить размер и (или) порядок оплаты товаров, работ, услуг, если возможность изменения этого условия была предусмотрена договором.

Изменение договора не должно противоречить выбранному из п. 4.7. Положения случаю (основанию) заключения договора у единственного поставщика.

В случае заключения договора по установленному п. 4.7.1 настоящего Положения основанию цена договора с учетом изменений не может превышать установленный указанным пунктом размер.»

20. Пункт 21.14. дополнить словами:

«..., а также случаев, установленных законодательством Российской Федерации.»

21. Исключить пункт 22.6.

22. Приложение № 2 к Положению о закупке товаров, работ, услуг для нужд ФАУ «Главгосэкспертиза России» изложить в следующей редакции:

«Приложение № 2

к Положению о закупке товаров, работ, услуг
для нужд ФАУ «Главгосэкспертиза России»

Порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком

(исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора

1. Определение и обоснование начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора осуществляется с применением одного или нескольких из следующих методов:

- метода сопоставимых рыночных цен;
- проектно-сметного метода;
- затратного метода;
- расчетного метода;
- метода предельной цены;
- тарифного метода.

2. Обоснование НМЦД заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

Обоснование НМЦД производится с учетом налога на добавленную стоимость (далее – НДС) по ставкам, установленным для соответствующего вида продукции, за исключением случаев, когда исчисление НДС в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах не производится.

3. Метод сопоставимых рыночных цен.

3.1. Метод сопоставимых рыночных цен заключается в определении НМЦД, на основании информации о рыночных ценах идентичной продукции, планируемой к закупке, или при ее отсутствии, однородной продукции.

3.2. При применении метода сопоставимых рыночных цен НМЦД рассчитывается как средняя арифметическая величина по следующей формуле:

$$\text{НМЦД} = \frac{\text{ЦП}_1 + \dots + \text{ЦП}_n}{n}$$

где:

НМЦД - начальная (максимальная) цена договора, цена договора, заключаемого с поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

ЦП – ценовое предложение, вне зависимости от применяемой потенциальным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) системы налогообложения;

n – количество ценовых предложений.

3.3. В целях применения метода сопоставимых рыночных цен может использоваться общедоступная ценовая информация о продукции, информация о продукции, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков,

исполнителей), осуществляющих поставки идентичной продукции, планируемой к закупке, или при отсутствии поставщиков может использоваться информация об однородной продукции, а также информация о продукции, содержащаяся в реестре контрактов, заключаемых заказчиками в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в результатах исследования рынка и иных источниках информации.

3.4. При применении метода сопоставимых рыночных цен заказчик вправе использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цены продукции с учетом различий в её характеристиках, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. 4. Проектно-сметный метод.

4.1. Проектно-сметный метод применяется при определении НМЦД на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства посредством подготовки локальных смет или локальных сметных расчетов.

4.2. Определение НМЦД проектно-сметным методом осуществляется в соответствии с методиками и нормативами (сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

4.3. Основанием для определения НМЦД проектно-сметным методом являются локальные сметы или локальные сметные расчеты, разработанные и утвержденные в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.4. Определение НМЦД, цены единицы продукции предметом которого является строительство, реконструкция, капитальный ремонт объектов капитального строительства с использованием проектно-сметного метода осуществляется в порядке, установленном федеральным законом, исходя из сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, определенной в соответствии со статьей 8.3 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

5. Затратный метод.

5.1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов определения и обоснования НМЦД или в дополнение к иным методам.

5.2. Затратный метод заключается в определении НМЦД как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

5.3. При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или

приобретение и (или) реализацию продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

6. Расчетный метод.

6.1. Расчетный метод применяется в дополнение к иным методам при осуществлении закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

6.2. Заключается в определении НМЦД как суммы произведённых затрат и обычной для определённой сферы деятельности прибыли.

6.3. При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты, предоставленные от потенциального поставщика (подрядчика, исполнителя).

7. Метод предельной цены.

7.1. Заключается в определении НМЦД в случае установления требований к закупаемой заказчиком продукции (в том числе предельной цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативных затрат соответствующими ЛНА Учреждения.

7.2. Определение НМЦД осуществляется по следующей формуле:

$$\text{НМЦД}_{\text{пред}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{пред}},$$

где:

НМЦД_{пред} - НМЦД, определяемая методом предельной цены;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Ц_{пред} - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в ЛНА Учреждения.

8. Тарифный метод.

8.1. Заключается в определении НМЦД на основании установленных тарифов на продукцию, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2. Тарифный метод является обязательным если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемой продукции подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

8.3. НМЦД тарифным методом определяется по формуле:

$$\text{НМЦД}_{\text{тариф}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{тариф}},$$

где:

НМЦД_{тариф} - НМЦД, определяемая тарифным методом;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

Ц_{тариф} - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

9. Определение и обоснование НМЦД в случае закупки продукции, объем которой невозможно определить, происходит путем указания сведений о цене единицы продукции и максимальном значении цены договора. При этом максимальное значение цены договора определяется заказчиком на основании предполагаемой потребности в продукции.

10. Заказчик вправе обосновать НМЦД путем указания сведений о начальной (максимальной) цене договора либо о формуле цены и максимальном значении цены договора, либо о цене единицы продукции и максимальном значении цены договора. Формула цены – это порядок расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора. Формула цены устанавливается в документации о закупке, извещении о проведении запроса котировок, в договоре, заключаемом с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).

11. В документацию о закупке в качестве определения НМЦД включается информация о выбранном методе определения НМЦД, информация о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей, а также сведения о НМЦД с учетом и без учета НДС.»